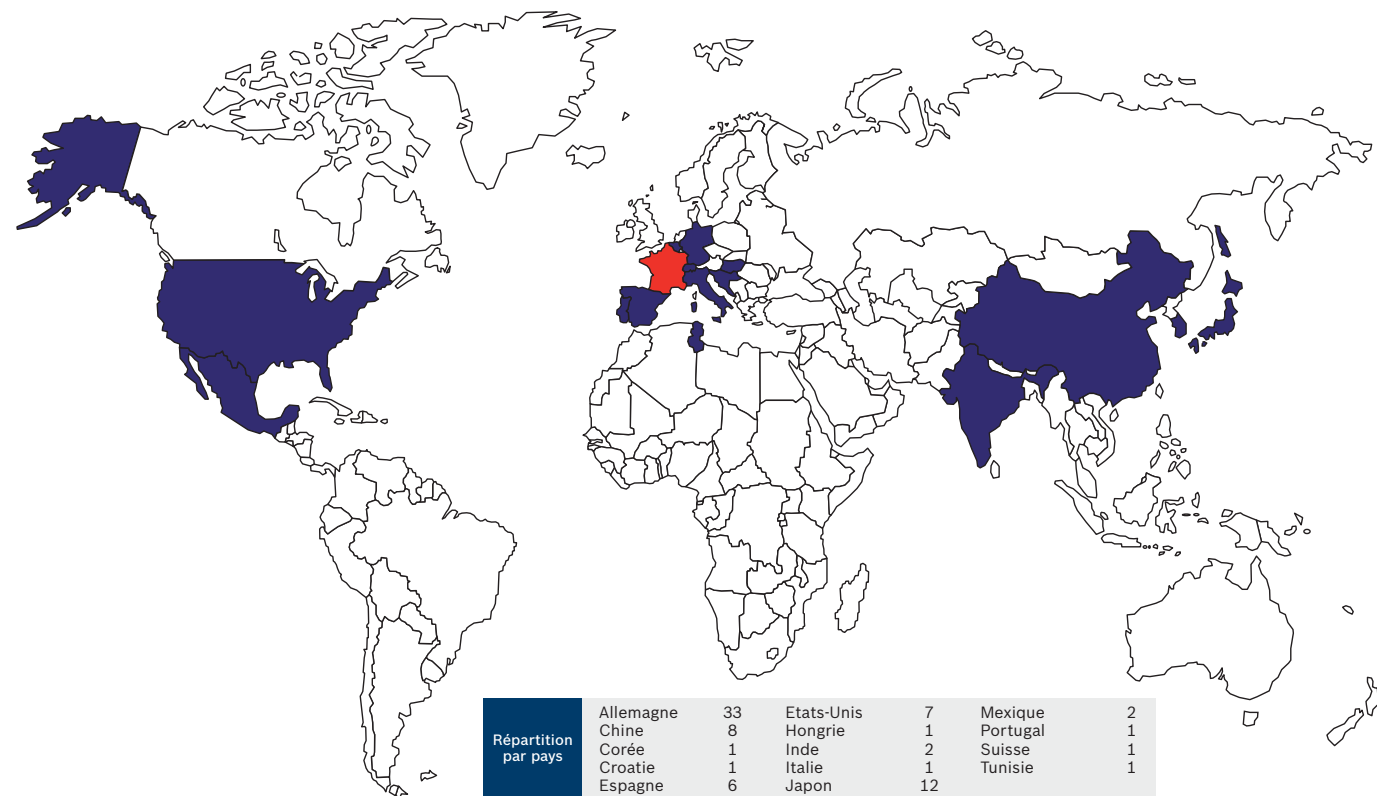


Devenir « expat » chez Bosch

Le Groupe Bosch dans le monde est en constante croissance et s'internationalise de plus en plus. De par ce développement, le nombre de collaborateurs mutés à l'étranger est en forte progression. Aujourd'hui, pour la France, nous comptons plus de 70 collaborateurs français expatriés, tous partis pour une durée supérieure à deux ans (contre 43 en 2003). L'ensemble des régions du monde est représenté : Europe, Amérique, Asie Pacifique, Afrique.

Où se trouvent nos expatriés français !



Pour Bosch en France, la mobilité internationale est gérée au sein du service RBFH/HRC3 à Saint-Ouen. Ce service est l'interlocuteur pour vous préparer à votre expatriation. Nous savons qu'un départ à l'étranger pour vous et votre famille représente un changement de vie important. Notre rôle est donc de vous accompagner et de nous assurer de la réussite de votre mobilité. Pour cela, nous intervenons à plusieurs niveaux :

Entretien pour expliquer les conditions de départ

Vous serez reçu(e) avec votre conjoint(e), et nous vous expliquerons le déroulement d'une mobilité internationale.

Voyage d'information dans le pays d'accueil

Avant de prendre votre décision finale, vous effectuerez avec votre conjoint(e) un voyage dans votre futur pays d'accueil. Vous visiterez votre site, des logements, des écoles, et y rencontrerez les représentants locaux des Ressources Humaines.

Formations langues et interculturelles

Avant votre départ, vous et votre conjoint(e) serez formés à la langue du pays d'accueil ; et vous assisterez à une formation interculturelle.

Aide au départ (fiscalité, immigration, protection sociale, conseils pratiques, etc.)

Bien évidemment, nous effectuerons les démarches administratives nécessaires à votre départ.

Pour l'ensemble de ces démarches, nous sommes en relation avec votre futur site d'accueil. Avant votre départ, vous serez également en contact avec un Mentor qui aura été choisi. Manager expérimenté, il vous conseillera pendant toute votre expatriation.

Pour que l'expatriation devienne un succès pour tous, il est important de rappeler que vous devez être moteur lors de la préparation au départ, tout mettre en œuvre pour vous intégrer rapidement et sans difficulté dans votre nouvel environnement.

Bien entendu, tout au long de votre expatriation, nous restons en contact avec vous !

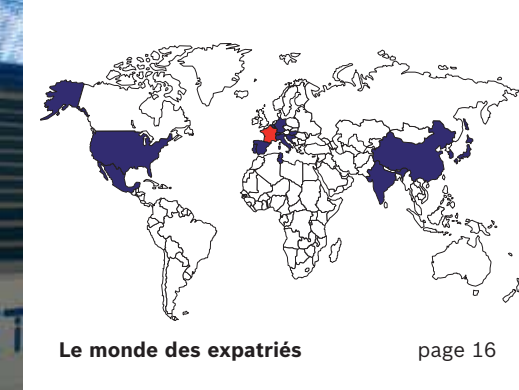
MZ



Vénissieux récompensé page 6



A la découverte d'ETAS page 13



Le monde des expatriés page 16

BoschContacts

Le magazine des collaborateurs du Groupe Bosch en France
 Décembre 2008 | N° 38



Bosch Techniques d'Emballage
 Visite à Reichstett

Éditorial



Vous tenez entre vos mains le dernier numéro de l'année de "Contacts".

A quatre reprises nous avons mis

tous nos efforts dans ce journal pour mettre à votre disposition toutes les informations pertinentes concernant l'actualité de Bosch en France.

Certains diront que nous mettons trop en avant les produits au détriment des collaborateurs ; soyez rassurés, nous travaillons ardemment à trouver un bon équilibre et nous continuerons d'innover en 2009.

Les médias sont tenus à tort ou à raison, d'amplifier la crise. Certes, nous savons tous que nous devons nous préparer à une année 2009 difficile, mais c'est précisément dans ces moments-là qu'il faut attacher une attention toute particulière à la communication. Nous nous engageons à le faire pour 2009 notamment à travers votre journal.

D'ici là, je vous souhaite au nom de toute la rédaction, de douces fêtes de fin d'année accompagnées de mes meilleurs vœux pour une bonne année 2009.

harald.frank@fr.bosch.com

Robert Bosch (France) SAS - Harald Frank
32, avenue Michelet - 93404 Saint-Ouen Cedex.

Photo de couverture : de gauche à droite, Jan Michaelis et David Diss.

BoschContacts

Contacts est le magazine interne de Robert Bosch (France) SAS. Siège social 32, avenue Michelet, 93404 Saint-Ouen Cedex.

Directeur de la publication : Guy Maugis.
Directeur de la rédaction : Harald Frank (HF).
Ont collaboré à ce numéro : Amélie Andrey (AA), Aurélie Baron (AB), Viviane Benard (VB), Alexandra Berberian (AIB), Pascal Buisson (PB), Virginie de Buttet (VdB), Christine Carmené (CC), André Delisle (AD), Audrey Derrien (AuD), Jean-Yves Eon (JYE), Caroline Felix (CF), Agathe Fossier (AF), Nathalie Hans (NH), Nicolas James (NJ), Hélène Lebrun (HL), Céline Leclercq-Bayle (CLB), Catherine Level (CL), Delphine Mulot (DM), Laurent Mouillard (LM), Anne-Lise Olive (ALO), Véronique Pasquier (VP), Pascal Renon (PR), Gaëlle Rouault (GR), Véronique Shraml (VS), Sabine Thilliez (ST), Véronique Walspeck (VW), Mélanie Zink (MZ).

Conception-rédaction : *Vent Portant*
Imprimerie : Martineng.
Numéro ISSN en cours - Dépôt légal à parution.

Thermotechnique

Du nouveau dans le chauffage

En cette fin d'année, Buderus étoffe sa gamme de produits.



Tout d'abord avec un nouveau capteur solaire tubulaire, le Vaciosol. Disponible en version 6 ou 12 tubes, il permet l'absorption de tous les rayonnements solaires directs ou

diffus. Ensuite, avec deux nouvelles chaudières au sol utilisant la technologie condensation, l'une fonctionne au fioul, la Logano plus GB225, et l'autre au gaz, la Logamax plus GB202. AA

► www.buderus.fr

Bosch Security Systems

Bosch Security Academy

Bosch Security Academy est le centre de formation agréé de Bosch Security Systems France.

Nous formons plus de 300 professionnels par an sur 7 gammes de produits : vidéosurveillance, sonorisation, congrès, intrusion, recherche de personnes, détection de fuite et téléassistance.

Les sessions sont réalisées par notre équipe technique et accessibles aux professionnels de la sécurité. Elles sont dispensées à Clamart dans les 3 showrooms prévus à cet effet.



Bosch Security Academy propose un enseignement évolutif et dynamique sur toutes les avancées technologiques de nos produits : IP, Wi-Fi, Extrême, etc. AIB

► www.boschsecurity.fr

Sommaire

- 6 En direct des sites
- 7 Centre d'appels Bosch à Forbach : au secours d'Oasis
- 10 Zoom sur... Bosch Techniques d'Emballage à Reichstett
- 13 Profil : Thomas Viardot, Président d'ETAS France
- 14 Marchés-Pub : l'électroménager fête Noël

Première monte automobile

Un véhicule utilitaire plus sûr grâce à l'ESP®

Bosch a réalisé pour l'Observatoire du Véhicule d'Entreprise un film qui met en avant les avantages de l'ESP® pour les véhicules utilitaires légers.

Ce film sera envoyé par l'OVE à 3 000 décideurs, acteurs majeurs du marché des flottes d'entreprise. Philippe Brendel, directeur de l'OVE demande que certains équipements, notamment l'ESP®, deviennent obligatoires sur tous les VUL. VW

► www.bosch-esperience.com



Le simulateur ESP® Bosch à la disposition des 750 collaborateurs du Groupe Volkswagen



Les 23 et 24 octobre dernier, tous les collaborateurs du Groupe Volkswagen étaient présents sur le circuit de Mortefontaine pour essayer les véhicules des marques Audi, VW, Seat et Skoda.

Bosch était un partenaire de l'opération et animait un stand ESP® avec le simulateur : après avoir testé l'ESP® lors de tests de conduite, les collaborateurs ont pu comprendre le fonctionnement de la technologie grâce à l'atelier Bosch. VW

► www.bosch-esperience.com

Stop aux accidents routiers lors des déplacements professionnels !

Tel était le thème du forum organisé par la CRAMIF sur le site de HEC pour les 300 entreprises de la région : Bosch y participait comme partenaire.

Bosch était présent avec le Step ESP® afin de sensibiliser dirigeants, managers de flottes et responsables sécurité sur la nécessité d'équiper tous leurs véhicules de l'ESP® et baisser ainsi la sinistralité. VW

► www.bosch-esperience.com



Car Multimédia

Fermeture de la vente au personnel et du département Blaupunkt en France

Toute l'équipe de Blaupunkt vous remercie de la confiance que vous lui avez témoignée. A partir du 1^{er} janvier le département Blaupunkt en France sera fermé. Les activités en France seront reprises par la Belgique. La vente au personnel ne pourra plus être assurée. VdB

► www.blaupunkt.fr

Outillage électroportatif

Aquatak Go : nettoyez comme sur des roulettes !



Compact, mobile et puissant, c'est le nettoyeur haute pression à quatre roues idéal pour vous accompagner partout dans vos petits travaux de nettoyage.

Son chariot amovible, son flexible en spirale extensible et son faible poids permettent un travail confortable. Son encombrement minimal, qui facilite le rangement, et la possibilité de pomper l'eau directement des récupérateurs d'eau de pluie sont deux atouts supplémentaires. NJ

► www.bosch-pt.fr/outilsdejardin

Offre collaborateur spécial Noël - Profitez-en !

Jusqu'au 31 décembre, bénéficiez de 5 % de remise supplémentaire sur la visseuse sans fil IXO, le découpeur universel XEO, le télémètre laser PLR 30, le niveau laser PLL5 et le nettoyeur haute pression "Aquatak Go". C'est le moment de vous faire plaisir !



VP

Thermotechnique

Un condensé de confort

e.l.m. leblanc, leader en France sur le marché des chauffe-bains, innove avec le dernier né de la gamme Ondéa.

L'Hydrosmart Condens est un chauffe-bain respectueux de l'environnement qui utilise la technologie de la condensation. Grâce à la puissance modulable de son système d'eau chaude instantanée, il permet d'obtenir de l'eau chaude en quantité importante avec un débit spécifique de 27 l/min ! L'intérêt aussi de cet appareil est qu'il peut être



installé en cascade, c'est-à-dire en combinant jusqu'à 4 appareils en parallèle, ce qui permet des installations à usage collectif ou commercial telles que celles équipant des hôtels, des campings ou des centres de remise en forme. Autre avantage indéniable, il est compatible avec un système solaire. ALO

► www.elmleblanc.fr

Première monte automobile

Prix Qualité pour l'usine de Moulins



Remise du prix à M. Pasquesoone par M. Struth.

Lors de la visite de M. Struth sur le site de Moulins le 22 octobre dernier, l'usine s'est vu décerner le prix Qualité 2008 de la meilleure usine CC au monde pour la fabrication des blocs hydrauliques ABS/ESP8. GR

Thermotechnique

ÉNÉO 2009



Les trois marques de Bosch Thermotechnique participeront du 25 au 28 février prochain au salon ÉNÉO à Lyon Eurexpo. Ce salon est essentiellement dédié aux énergies renouvelables. Ce sera l'occasion pour Buderus, ELM Leblanc et Geminox de présenter leurs nouveautés dans le domaine. Rendez-vous est pris ! AA

Première monte automobile

Tech Day PSA à Saint-Ouen

Le 9 octobre dernier, l'équipe de vente première monte associée aux huit divisions Bosch a eu le plaisir d'accueillir une équipe projet PSA (Groupe Peugeot Citroën).

Au menu de cette rencontre : des présentations produit calibrées sur mesure et une session de discussion informelle et conviviale. Ainsi, le client dispose d'informations de première main pour ses projets futurs couvrant quatre thèmes clés : la sécurité, l'aide à la conduite, la réduction des émissions polluantes et les nouvelles technologies pour voiture électriques et hybrides. Bosch favorise ainsi un contact privilégié



avec PSA sur des sujets d'actualité qui feront les projets de demain. VS



Tech Day Renault à Lardy

Le 22 octobre 2008 Renault et Bosch ont organisé sur le site d'essais de Renault à Lardy un Powertrain Tech Day !

Au programme : présentation des tendances marché selon Bosch, exposition des dernières nouveautés (injection directe, Start-Stop, solutions pour véhicules électriques...). Le tout couronné par des essais de véhicules au cours desquels les collaborateurs Bosch ont accueilli une centaine de

ETAS au Tech Day de Renault

Société du groupe Bosch, ETAS participait également aux ateliers et à l'exposition de ce Powertrain Tech Day. Déjà fournisseur chez Renault



d'INTECRIO, la solution de validation virtuelle de logiciels de calculateurs électroniques sur simple PC, ETAS a pu discuter lors des workshops des perspectives d'évolution à trois ans. Sur son stand, ETAS a mis en avant ses solutions actuelles pour la validation et le test des calculateurs électroniques automobiles. AuD

conducteurs Renault. Une nouveauté de taille dans ce style d'événement client est venue renforcer l'impact de cette journée : la mise en place d'ateliers regroupant des experts Renault et Bosch autour de sujets ciblés afin d'identifier les futures technologies à développer en commun. CLB

Bosch et la Renault Mégane 3

Dans le dernier numéro de Contacts, la Mégane 3 était présentée avec une liste importante des équipements Bosch fournis. Sur la version 1.9 dCi 130 ch, elle a pourtant quelque chose de Bosch en plus. En effet, début 2006, Renault a contracté avec DS/PJM des activités d'engineering généralement effectuées chez Renault. ► Mise au point moteur : après des expériences positives sur des projets



suiveurs, Renault a confié à Bosch la mise au point du 1.9 dCi sur Megane/Scenic. Cela consiste à régler les différents paramètres moteur (injection, turbo, EGR, bougies préchauffage...) pour les prestations suivantes :
- Dépollution : Normes Euro 5 (FAP) et Euro 4 (sans FAP).
- Performances/Consommation
- Acoustique moteur
- Démarrage à froid
- Agrément de conduite
- Régénération du filtre à particules.

► Contrôle moteur : cette activité a été mise en place pour le projet. Les objectifs étaient d'assurer le suivi et les validations des évolutions du software EDC 16 en collaboration avec tous les acteurs du projet.



► Sureté de fonctionnement : cela consiste à gérer les diagnostics liés au moteur et à valider les stratégies de protection.

L'excellent travail effectué par les équipes des différents services de Bosch Saint-Ouen (DS/PJM, DS/EVL, DGS, BEG) a conduit à l'atteinte d'objectifs ambitieux et a confirmé qu'en matière d'engineering, Bosch était un acteur global. LM

Drancy et Saint-Ouen

Ateliers sur le goût dans le noir



Vous avez été près de 450 la semaine du 13 octobre à faire l'expérience du noir absolu !

Ces ateliers de sensibilisation au handicap visuel, animés par des personnes non voyantes, ont permis aux participants de découvrir de nouvelles sensations et souvent de découvrir véritablement ce qu'est le handicap visuel. Passé une première appréhension à l'idée d'être plongé dans le noir, les retours ont été très positifs : « des animateurs rassurants », « une expérience très enrichissante », « ça donne envie de recommencer ! ».

AF

Vénissieux

Un prix prestigieux pour Vénissieux

Le site Diesel Systems de Vénissieux remporte le Prix Français de la Qualité et de la Performance 2008.



Les heureux lauréats Bosch du Prix Français de la Qualité et de la Performance 2008 en présence de Rudolf Colm, membre du Directoire du Groupe Bosch (à gauche sur la photo), venu spécialement pour l'occasion.

Saint-Ouen

Défibrilateur

Très simple à utiliser, il peut sauver une vie ! Le défibrilateur automatique est un appareil portable, dont le rôle est d'analyser le rythme cardiaque et, si nécessaire, de délivrer automatiquement un choc électrique pour traiter le trouble du rythme cardiaque, en attendant l'arrivée des secours.



Le site de Saint-Ouen a prévu l'installation de 2 défibrilateurs automatiques : un à la loge, et l'autre à la cafétéria. Il sera accessible à tous les collaborateurs, et toute personne, même sans formation médicale, sera habilitée à l'utiliser. Nous prévoyons une formation courte pour que chacun puisse se familiariser avec cet appareil... MZ

Ateliers de découverte de la Langue des Signes Française (LSF)

Ces ateliers animés par une personne sourde (en présence d'une interprète LSF) ont permis de découvrir la LSF et d'apprendre à signer une dizaine de mots, dont « bonjour », « oui », « pluie », « bravo ». A la suite de ces ateliers, 11 personnes se sont inscrites à une formation de trente heures à la LSF. AF



Bosch dans le langage des signes.

Moulins

Nouvelle ligne d'assemblage ABS et ESP® à Moulins



De gauche à droite :

J.-L. Charpin, E. Invernizzi, J. Masseret, B. Dailloux, F. Mangin, H. Thevenet et C. Cheze.

Pour préparer l'augmentation d'ici à 2012 des ventes d'ESP® en Europe, la division CC a transféré cet été une ligne d'assemblage de Charleston (USA) à Moulins.

Avec 1 à 4 opérateurs sur cette ligne peu automatisée, la fabrication pourra

s'adapter rapidement aux demandes Clients, avec le même niveau de qualité que celui des lignes actuelles. Les premières pièces réalisées sont en tests d'endurance et l'équipe s'affaire à effectuer les capacités requises et à définir le travail standardisé selon BPS. Le SOP est prévu en février. GR

Juvincourt

Premières portes ouvertes à Juvincourt

L'objectif était de tisser des liens avec les autorités locales et régionales et de leur faire découvrir les technologies et le savoir-faire de Bosch en matière de freinage. Les participants ont beaucoup apprécié la qualité des informations et ont été impressionnés par l'efficacité de l'ESP® et des systèmes de freinage, qu'ils ont pu tester en conduisant des véhicules sur les pistes d'essai. GR



Rodez

En route vers l'Excellence



Lors de sa récente évaluation EFQM l'usine de Rodez a obtenu 610 points, l'un des meilleurs scores européens.

Le niveau atteint, à consolider lors d'une nouvelle évaluation en mai 2009, autorise à postuler au titre de finaliste à l'EFQM.

Cette reconnaissance prestigieuse, d'une portée internationale, fondée sur le Modèle de Management le plus pratiqué en Europe, distinguera le site de Rodez, au sein de la division Diesel Systems. Ces résultats confirment notre slogan « L'Excellence, c'est l'assurance de l'avenir ». VB

Saint-Ouen

Une formation en mutation

L'intégration des marques Beissbarth et Sicam a nécessité une importante transformation des ateliers, avec la mise en place d'un nouvel espace de formation « Autour de la Roue ».

Espace dans lequel on trouve 2 démonte-pneus, 2 équilibreuses (équilibrage de la roue après changement de pneu), 2 géométries pour le contrôle des trains roulants (ex. : le parallélisme). Le rôle de cette activité prise en charge par Michel D'Antrassi, est donc de former les clients utilisateurs mais aussi les salariés des distributeurs qui sont nos relais SAV en régions (environ 10 actuellement). Un autre atelier est en train d'être mis en place pour une formation orientée poids lourds que nous vous présenterons prochainement. AD



Moulins

Un Système de Management de la Sécurité opérationnel

Afin de maintenir un bon niveau de sécurité et de santé pour le personnel de l'usine de Moulins et de continuer à progresser dans ce domaine, la direction a décidé de mettre en place un Système de Management de la Sécurité et de la Santé (SMS) basé sur la norme OHSAS 18001.

Ce système est comparable à ce qui existe en Qualité ou en Environnement. Il est d'ailleurs construit sur le même

modèle, avec des procédures communes aux trois systèmes. Il contribue également à ne pas relâcher l'attention sur la santé et la sécurité des salariés, pour diminuer encore le nombre d'accidents. A noter que sur le site de Moulins il n'y a pas eu d'accident avec arrêt de travail depuis vingt et un mois.

L'objectif final recherché est d'atteindre, de façon durable, le « ZÉRO ACCIDENT ».



Afin de confirmer la qualité du travail réalisé par l'usine de Moulins dans les domaines de la santé et de la sécurité, un audit de certification selon la norme OHSAS 18001 a eu lieu fin novembre. GR

Bonneville

Lancement d'un centre de formation et d'un showroom



Bosch Rexroth Fluidtech (Bonneville) lance à partir de janvier 2009 un centre de formation, au cœur du « lean manufacturing », sur son site, à Bonneville.

Les formations déployées sont à destination des collaborateurs, aux forces de vente et aux clients finaux. Le centre propose un panel de formations nécessaires à la connaissance, à l'utilisation et à la maîtrise de tous les produits Rexroth, pour les pays francophones. Un showroom construit sur le site, vitrine des produits Rexroth, vient compléter cette prestation. NH

Bosch Communication Center

Gestion de crise pour OASIS, Forbach se mobilise

Mi-octobre, des autocontrôles réalisés sur le site de production de Châteauneuf-de-Gadagne, dans le Vaucluse, ont montré que l'eau de source utilisée pour produire l'eau en bouteilles Source des oliviers, Taillefine et les sodas des marques Oasis, Grand Jury agrumes et Champion agrumes contenait de faibles quantités d'ETBE (Ethyl-Ter-Butyl-Ether), additif habituellement incorporé dans l'essence. D'après les premiers éléments d'expertise, les risques pour la santé de cette molécule, aux concentrations mesurées, étaient très faibles, mais ont contraint la marque à mettre en place en urgence une cellule de crise chargée de répondre aux distributeurs et aux consommateurs finaux.

Bosch Communication Center, en tant que prestataire de services en centres d'appels, a été sollicité pour organiser cette cellule, qui s'est constituée sur une période d'une semaine, du 18 (le lendemain de la parution du communiqué de presse) au 25 octobre 2008. Cette demande a été un véritable challenge pour la filiale Bosch de Forbach, qui a eu l'accord du client le vendredi soir à 17 heures pour une mise en place dès le lendemain à 8 heures, avec 20 téléconseillers formés à la prestation pour Oasis. En tout, ce sont près de 19 000 appels qui ont été reçus en huit jours, avec des pics de 1 000 à 1 300 appels par demi-heure. Cette



Centre d'appels de Forbach.

cellule de crise a montré encore une fois la réactivité et la qualité des process de production de Bosch

Communication Center, qui lui ont permis de répondre présent pour son client, et de mener cette action avec succès.

Témoignages : Violette Giacomini et Cathy Luy



Cathy Luy et Violette Giacomini, Responsables d'Activités

Quel est votre rôle chez BCC ?

VG : Nous assurons sur le centre d'appels de Forbach la production des

projets que nous confient nos clients, assurons la relation avec eux et l'encadrement des équipes.

Quel a été plus particulièrement votre rôle dans le cadre de cette cellule de crise ?

CL : Dès le samedi matin, nous avons transmis à l'équipe les informations concernant le projet, son contexte, le discours à tenir aux appelants et la procédure de remboursement des produits. Le contact avec le client s'est établi toutes les heures, afin qu'il puisse mesurer l'impact de la crise.

Quelle ambiance a régné lors de cette prestation ?

VG : Nous avons eu un engouement très fort des équipes en place pour participer à cette cellule de crise, ce

qui a contribué à une ambiance de travail exceptionnelle. Il régnait sur le centre une atmosphère vraiment participative où même nous, en tant que superviseurs, ainsi que la Direction, avons pris des appels.

Quelle expérience tirez-vous de cette action pour Oasis ?

CL : Nous avons eu l'occasion de prouver notre réactivité à notre client et de créer une dynamique au sein des équipes, ce qui a permis de souder les téléconseillers entre eux, et d'atteindre des objectifs élevés en un temps record. De plus, nous avons vraiment apprécié la responsabilité qui nous a été donnée pour rassurer et assister les appelants les plus inquiets. C'est une expérience que nous espérons tous renouveler. PB

Innovation et polyvalence sur toute la ligne !

Implantée sur la commune de Reichstett, à quelques kilomètres de Strasbourg, Bosch Techniques d'Emballage nous accueille pour nous faire découvrir son savoir-faire. Alors que les préparatifs du Marché de Noël commencent dans la grande ville voisine, nous entrons dans l'univers de la fabrication des chewing-gum et bonbons dragéifiés...

Anciennement TOGUM, puis REGAMEY, Bosch Techniques d'Emballage entre dans le Groupe Bosch en 1997. Au sein de la Division PA (Packaging), l'entreprise, qui compte une trentaine de salariés, s'est spécialisée dans la fabrication de machines et de lignes de production pour la confiserie. Le site de Reichstett accueille également la société Bosch Packaging Services qui a comme activité la gestion du Service Après-Vente de toutes les entités Bosch Packaging sur la France. Cette dernière compte six personnes sur le site auxquelles s'ajoutent six personnes itinérantes (vendeur et monteurs). Ce sont Jan Michaelis, Directeur Général et David Diss, Directeur Administratifs amené à lui succéder le 2 janvier 2009, qui nous reçoivent, accompagnés de Anne Desevré, Chef de Projets, qui nous guidera tout au long de cette journée.

A la tête de l'entreprise depuis cinq ans, Jan Michaelis nous dresse tout d'abord un panorama de l'activité de l'entreprise : « Nous évoluons dans un domaine très spécifique : notre marché est mondialisé. Si la concurrence n'est pas très nombreuse, elle est néanmoins très intense. Nous livrons nos machines partout dans le monde pour le compte de grands groupes industriels tels que Cadbury, Wrigley, Perfetti, Arcor ou



Patrick Cotteverte.

Lotte. Bosch Techniques d'Emballage est aujourd'hui leader sur les process chewing-gum et pâtes à mâcher. Même si notre structure est relativement réduite, nous disposons ici de nombreuses expertises : bureau d'études, service achats, service commercial et suivi de projets, atelier... La polyvalence est l'une de nos principales forces, comme vous pourrez le voir avec nos équipes. » M. Michaelis nous détaille alors les attentes d'un marché en quête permanente de nouveautés : « Nos clients attendent des machines bien pensées pour offrir la meilleure productivité : chaque produit est unique - recette, forme, texture... - et nous devons augmenter les performances avec la meilleure adéquation entre le système mécanique

et la matière première. La différence se fait à 90 % sur l'expérience pour définir des réglages optimaux. » En jetant un œil sur la vitrine du savoir-faire de l'entreprise où les produits finis s'alignent sur leurs étagères, tous plus imaginatifs et bigarrés les uns que les autres, on comprend vite que l'innovation est omniprésente. Et M. Michaelis d'ajouter : « Ici, nous ne fabriquons pas de chewing-gum ni de bonbons. Mais pour tester nos machines et nos nouvelles idées, nous disposons d'un laboratoire qui nous permet d'avancer sur nos projets en conditions réelles, avec des recettes proches de celles qui seront produites au final. Nos clients attendent aussi que nos lignes de productions soient très flexibles pour passer facilement d'une recette à l'autre. » Nous l'interrogeons ensuite sur la place de l'entreprise au sein de la division PA, et plus généralement sur ses rapports avec le groupe : « Nous faisons appel aux fonctions support du groupe pour ce qui a trait à la fiscalité, aux RH, au juridique ou à l'approvisionnement. Malgré notre taille et la spécificité de notre activité, nous sommes très bien intégrés dans la division : il existe des synergies. Nous ne travaillons ici que sur les procédés de "fromage" des recettes, mais nous nous associons souvent aux autres savoir-faire de la division pour proposer une

La Division PA (Techniques d'Emballage) au sein du groupe Bosch

- ▶ Confiserie
- ▶ Alimentaire et non alimentaire
- ▶ Pharma



offre globale qui inclut ce qu'on appelle la "cuisine" (élaboration de la recette), le formage et l'emballage via d'autres filiales. Nous profitons aussi des apports marketing du groupe via des catalogues, des présentations et des Salons professionnels... » De nouveaux défis attendent Jan Michaelis au sein de la Division PA, mais en Allemagne cette fois, en tant que Directeur Commercial sur le site de Viersen. Nous lui demandons alors son sentiment sur ces cinq années passées chez Bosch Techniques d'Emballage et sur son avenir : « Quitter l'entreprise a été un choix difficile pour moi car l'ambiance était bonne. J'ai beaucoup appris ici en France et nous avons bien travaillé ensemble : en cinq ans, nous avons renouvelé toute notre gamme de produits. Je passe le relais à M. Diss en toute sérénité, quelqu'un qui connaît bien la maison et ses équipes. Je sais aussi que nous serons amenés à nous revoir puisqu'il existe des liens entre les sites de Reichstett et de Viersen. Je reste dans la Division PA qui constitue pour moi un environnement toujours aussi intéressant et imaginaire. »

Nous rejoignons ensuite Marc Wenger, Chef de Projets. Fraîchement rentré de Chicago et à la veille de redécoller pour l'Iran, Marc Wenger se joint à Anne

Desevré pour aborder leurs missions : « L'enjeu principal est naturellement pour nous d'assurer la satisfaction de nos clients. D'un bout à l'autre d'un projet, nous devons être à même d'apporter des solutions, à la fois techniques et commerciales. On distingue deux étapes : d'abord préparer notre offre avant-vente, puis suivre le projet jusqu'à l'installation et la mise en route. Certains clients savent



Marc Wenger.

précisément ce qu'ils veulent, mais dans d'autres cas, ils nous fixent des objectifs : à nous de préconiser les moyens techniques pour les remplir. L'une des clés est de toujours anticiper les problèmes qui vont se poser lors de la conception d'une machine ou d'une ligne. Dans un domaine aussi technique, il faut poser les bonnes questions,

notamment pour faciliter le travail de notre bureau d'études et pour permettre au client de préparer ses locaux... Une fois notre proposition acceptée, il nous reste encore à apporter les ajustements nécessaires pour la bonne implantation des lignes - disposition, environnement thermique... -, et à former le personnel sur place. Cette étape de transfert de savoir est essentielle car les lignes sont souvent complexes et les clients doivent pouvoir les utiliser de façon autonome. » Nous demandons à Anne et Marc de nous donner leurs atouts pour gérer ces projets souvent au long cours : « Il faut être très impliqué et vigilant tout au long du processus. Il faut savoir prendre des initiatives. Notre travail demande aussi une très bonne maîtrise technique, même si nous sommes soutenus par nos experts techniques. Nous avons également un rôle de coordination important entre les différentes parties prenantes du projet, aussi bien en interne qu'auprès de notre client, pour qui nous sommes un interlocuteur de référence. » Marc ajoute : « C'est ce que j'apprécie tout particulièrement dans ce métier : avoir ce recul et cette vision d'ensemble. »

Avant de gagner le cœur de l'usine et son atelier de montage, petit crochet par le bureau d'études où nous attend Patrick

Bosch Techniques d'Emballage en chiffres

- Intégré à la Division PA en 1997
- Chiffre d'affaires 2007 : 10 M €, dont 8 M € en Confiserie
- Effectifs : 28 collaborateurs
- 70% du chiffre d'affaires réalisés pour les machines dédiées au chewing-gum

Cotteverte, son responsable. Présent dans l'entreprise depuis 1992, il a pour mission avec son équipe de traduire le cahier des charges client en supports techniques (nomenclatures, modélisations, plans...) en vue de la fabrication de la ou des machines demandées. Il nous explique le fonctionnement de son service : « Nous avons deux grandes missions : concevoir les projets demandés par nos clients et développer des innovations que nous pourrions ensuite leur proposer.

Nos équipes sont réparties sur deux plans : quatre personnes dédiées à la conception mécanique et deux à la conception électrique. Chacun est plus ou moins spécialisé sur un type de machines et devient une sorte de référent. Mais pour cultiver une certaine polyvalence, nous essayons de faire tourner les équipes et de les envoyer sur le terrain. Côté informatique, nous travaillons suivant les standards de la division : SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, et SAP pour la gestion de production. Notre laboratoire permet de tester de nouveaux process. C'est le cas notamment avec deux projets que nous menons avec des étudiants de l'INSA de Strasbourg : l'un concerne la modélisation de l'écoulement du chewing-gum, dont la viscosité est encore très difficile à mesurer, et l'autre porte sur les techniques de refroidissement...

Notre métier repose avant tout sur la rigueur, pour éviter toute mauvaise surprise lorsque l'on passe en phase de réalisation. Il faut combiner créativité et méthode pour aboutir à des projets réalistes. » Nous demandons alors à

Patrick Cotteverte quelles sont les évolutions notables qu'il observe dans les demandes des clients : « Les produits créés par nos clients sont de plus en plus spécifiques. Nous sortons alors des machines standards pour aller vers des solutions sur mesure. Le packaging évolue également vers plus de productivité, plus de vitesse. Nos lignes de production doivent donc s'adapter à cette accélération des cadences. Sans oublier que la tolérance de calibrage se réduit parallèlement pour maîtriser les coûts de matière première et éviter les problèmes liés à l'emballage en sortie de chaîne. »



Une exigence qui relève presque de l'horlogerie de luxe et qui se vérifie dans l'atelier où nous retrouvons Jean-Paul Wagner, monteur-ajusteur, près d'une ligne de production en cours d'assemblage. Présent depuis une vingtaine d'années dans l'entreprise, il a pour lui l'expérience, la parfaite connaissance des machines et des besoins de ses clients. Il nous explique les étapes de son travail : « Pour une seule machine, les choses sont assez simples : assemblage, tests électriques et mécaniques puis, si tout est bon, nettoyage, emballage et expédition sur site. Mais pour une ligne de production complète, les choses se compliquent.

Il faut être très attentif et multiplier les essais. D'abord, nous montons les différents sous-ensembles, puis les assemblons. Nous effectuons alors des tests d'endurance, généralement à vide. A ce stade, nous voyons déjà s'il y'a des ajustements à apporter avec le bureau d'études. La ligne est alors démontée, chaque sous-ensemble et les éléments de liaison sont nettoyés puis emballés pour le transport. Une fois chez le client, nous remontons la ligne dans sa configuration définitive, et nous refaisons des vérifications à vide. La partie la plus délicate et qui demande le plus de savoir-faire reste les essais sur la ligne complète avec la recette cette fois-ci... Enfin, il faut former les opérateurs qui seront chargés de la faire fonctionner et de l'entretenir après notre départ. Tout cela demande beaucoup d'implication. Mais comme j'ai l'habitude de le dire, un client content, c'est un client pour longtemps ! » Compte tenu de l'implantation internationale des clients de Bosch Techniques d'Emballage, le maniement des langues étrangères est aussi une condition sine qua non. Outre le français, Jean-Paul Wagner parle l'espagnol et l'anglais pour échanger avec les clients et leurs représentants. Des déplacements assez fréquents qui peuvent durer plusieurs semaines : « J'ai beaucoup voyagé quand j'étais plus jeune. C'est toujours très enrichissant de se confronter à d'autres cultures, à d'autres points de vue. Mais j'apprécie aussi travailler à l'atelier. J'ai ici deux collègues et deux de plus au bureau d'études avec qui nous partageons la passion de la moto. Il nous arrive parfois d'aller nous balader ensemble. »

Cette journée passée en compagnie des équipes de Bosch Techniques d'Emballage se termine : une journée pas comme les autres, qui nous a permis de pénétrer d'une certaine manière dans les coulisses de la fabrication de ces petits moments de bonheurs nommés « chewing-gum » et « bonbons » !

La passion et l'ouverture d'esprit sont les meilleurs atouts pour avancer...

ETAS

Le nouveau Président d'ETAS France, filiale du groupe Bosch spécialisée dans les outils et solutions pour le développement et la maintenance des calculateurs automobiles, est un professionnel heureux. Thomas Viardot, 35 ans, revient pour nous sur son parcours riche, marqué avant tout par une ouverture d'esprit et un dynamisme permanents...



Véritable passionné (plongée, golf, vin, histoire des civilisations...), ce diplômé de l'ESPEME (groupe EDHEC Lille) est aussi diplômé depuis 2005 de l'École d'Horlogerie de Paris. Son mot d'ordre : être en harmonie avec lui-même, meilleure manière selon lui d'évoluer dans la sérénité. Revenons avec Thomas Viardot quelques années en arrière, quand tout a débuté : « À la sortie de mon école de commerce, j'ai rejoint le groupe autrichien Head Tyrolia Sports. Mes premiers pas professionnels ont donc été inspirés par l'une de mes passions. Après quatre ans, j'ai souhaité évoluer vers plus de responsabilités. Je me suis alors tourné vers un grand groupe. J'ai ainsi été recruté au sein du groupe Bosch, dans la division Blaupunkt (électronique embarquée), comme Chef de secteur pour la région Rhône-Alpes. L'occasion pour moi d'enrichir mes compétences dans un domaine en phase avec mon attrait pour l'automobile. » Après trois ans concluants, Thomas Viardot exprime une nouvelle fois sa volonté d'évoluer, de s'ouvrir de nouveaux horizons. Ce sera au sein de

la Division AA (Automotive Aftermarket) qu'il va trouver son bonheur en tant que Responsable Grands Comptes...

« Dans ce secteur très dynamique, j'ai pu acquérir une vision plus stratégique, à plus long terme. J'ai aussi découvert le monde de l'équipement d'atelier, et j'ai été amené à collaborer de plus en plus avec notre siège en Allemagne. Une étape qui m'a sans doute poussé à porter mon regard encore plus loin, au-delà des frontières de l'Europe. » En 2005, la Division l'interroge sur la suite de sa carrière. Fidèle à son dynamisme, Thomas émet alors le désir de partir travailler à l'étranger : « On m'a confié la responsabilité de l'ensemble de la gamme Equipement d'Atelier ainsi que du réseau Bosch Services sur la région Asie-Pacifique, soit 13 pays. Une nouvelle fois, j'ai pu concilier aspirations personnelles et professionnelles au travers de nombreux déplacements. Dans un environnement multiculturel, où la communication et l'ouverture d'esprit sont essentielles, l'expérience a été très intense. Et après m'être beaucoup investi pendant trois ans, j'ai senti qu'il était temps de passer le relais... »

Bosch répond à ses vœux en lui proposant de prendre la Direction d'ETAS France : une structure de 26 collaborateurs. ETAS fournit à ses clients (les constructeurs automobiles français surtout, ainsi que les équipementiers) des outils et solutions pour le développement de leurs calculateurs automobiles, et ce, pour chaque étape du cycle de vie (voir schéma). Ses activités sont centrées sur l'amélioration de la productivité et de la qualité des processus de développement, et supportent efficacement les innovations de ses clients.

« Ce qui est attrayant chez ETAS France, c'est que notre métier est au cœur de l'OE. ETAS, c'est aussi la souplesse d'une petite structure très professionnelle au sein d'un groupe puissant. Toutes les fonctions y sont représentées. De nouveaux défis m'attendent donc... » Thomas Viardot a ainsi su profiter de la diversité des métiers et des expertises présents chez Bosch : une évolution pas uniquement verticale, comme il aime à le rappeler, mais faite aussi de passerelles vers de nouveaux univers. « Le groupe Bosch ouvre beaucoup de perspectives en termes de métiers, fonctions et géographie. J'avais souvent entendu ce discours... Et c'est tout simplement vrai ! » Souhaitons-lui beaucoup de réussite dans ses nouvelles fonctions.



ETAS en quelques chiffres

- Siège social :** Stuttgart (Allemagne)
- Filiale française :** Rungis (94)
- Date de création :** 1994 (ETAS France : 2001)
- CA 2007 du groupe :** 137 millions d'Euros
- Effectifs au 1.11.08 :** 707 dans le monde, 26 en France
- Activité :** gamme d'outils intégrés et solutions pour le développement et la maintenance des calculateurs automobiles.
- Principaux clients d'ETAS France :** PSA, Renault, Toyota, Bosch, Delphi, Continental, Valeo, bureaux d'études...
- Site Internet :** www.etas.com

Pour les fêtes de Noël, offrez-vous un TASSIMOment

TASSIMO, c'était jusqu'à présent un seul modèle, décliné en quatre couleurs qui permet d'obtenir en un seul clic une boisson parfaite parmi une sélection unique de 13 savoureuses boissons chaudes (Carte Noire, Suchard, Milka, Twinings...).



Dorénavant, les consommateurs bénéficient d'un choix supplémentaire avec le nouveau modèle Confort, intégrant des équipements haut de gamme : écran LCD multilingue qui accompagne l'utilisateur pendant la préparation des boissons, cartouche de filtration de l'eau Brita intégrée dans le réservoir pour mieux préserver les arômes, éclairage automatique des boissons et préparation encore plus silencieuse ! Pour cette nouvelle édition, TASSIMO se pare d'une couleur tendance, titanium métallisé, pour une allure élégante et moderne. Vous manquez encore d'idées cadeaux pour Noël ? Offrez une Tassimo. Pour en savoir plus et profiter des offres promotionnelles, merci de contacter le Comptoir des ventes Bosch Electroménager. HL

Thermotechnique

e.l.m. leblanc construit une passerelle entre industrie et université

En effet e.l.m. leblanc à mis en place une étroite collaboration entre l'entreprise et un laboratoire de recherche de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM) de Paris.

Le projet de recherche de cette année avait pour objet de tracer les grandes lignes de la conception d'une chaudière thermodynamique, venant élargir la gamme des systèmes à énergies renouvelables proposés par e.l.m. leblanc (comme le chauffe-eau solaire individuel, par exemple). L'idée centrale de ce projet est d'offrir un produit combinant l'utilisation du gaz naturel et de l'électricité, possédant des rendements bien supérieurs aux systèmes actuels, et pouvant s'adapter aux contraintes du marché de rénovation.



Ce système a été conçu en prenant en compte les enjeux du développement durable dans la gestion de projet. Une approche produit baptisée « éco-conception » devrait être appliquée aux prochains lancements de produits. Les travaux avec le laboratoire de



recherche de l'ENSAM se poursuivront cette année avec une thèse sur le management de l'innovation. L'objectif industriel pour e.l.m. leblanc est de graver les échelons de l'IMM (Innovation Maturity Model), qui évalue la capacité innovatrice de l'entreprise dans le cadre du BES (Bosch Product Engineering System).

En 2009, le partenariat entre elm et les Arts et Métiers se concrétise avec deux nouveaux projets, mobilisant trois étudiants de dernière année et le démarrage d'une thèse de doctorat. ALO

► www.elmleblanc.fr

Bosch et Lafarge, partenaires pour les "Journées Démon" 2009

La division professionnelle de Bosch Outillage Électroportatif et le groupe Lafarge renouvellent leur accord de partenariat pour la mise en place d'opérations de terrain et d'actions de communication. Ainsi, Bosch participe, tout au long de l'année, aux "Journées Démon" organisées par Lafarge.

Ces manifestations se déroulent sur tout le territoire national pendant neuf journées*, dont la première a eu lieu à Amiens le 3 avril et la dernière à La Rochelle le 20 novembre. Lors de ces journées, les artisans du bâtiment, les clients Lafarge, les professeurs d'écoles du bâtiment et leurs apprentis, etc., sont conviés à venir découvrir les nouveautés et les solutions proposées par Bosch, Lafarge et les autres partenaires. Ces journées sont un véritable terrain d'échange et de dialogue. Les artisans peuvent, en effet, poser leurs questions, demander des conseils d'utilisation aux fabricants et assister à des démonstrations de produits. Pendant ces journées, Bosch installe une tente de 3 x 6 m, des établis habillés aux couleurs de la marque et un camion de démonstration, dans lequel sont présentés les outils électroportatifs, les accessoires et les dernières nouveautés Bosch. De plus, pour faire découvrir et convaincre les artisans de la performance des produits Bosch, des murs de parpaings



avec des plaques de plâtre, des bastaings et des blocs en béton permettent d'assurer de nombreuses démonstrations. Enfin, pour renforcer la convivialité de ces journées, tous les participants sont conviés à un dîner-spectacle. Outre l'aspect festif, ces soirées sont une occasion unique de nouer de nombreux contacts professionnels très enrichissants pour Bosch. Grâce à ces manifestations et à ce partenariat avec Lafarge, Bosch assure une véritable opération de proximité, qui sensibilise les professionnels du bâtiment, tout

comme les futurs artisans, aux outils et aux solutions apportés par la marque. Et, pour renforcer ce partenariat et élargir la visibilité de la marque, une présence des solutions Bosch est assurée au sein des outils de communication de la société Lafarge tels que le magazine "L'Entrevous", la newsletter et le site www.batissor.com DM

*Les autres dates : Nîmes le 15 mai, Périgueux le 29 mai, Perpignan le 5 juin, Cavaillon le 18 septembre, Angers ou ses environs le 25 septembre : en attente de réponse, la date est susceptible d'être modifiée. Saint-Brieuc le 9 octobre, Auxerre le 16 octobre. ► www.bosch-outillage.com

Rechange Automobile

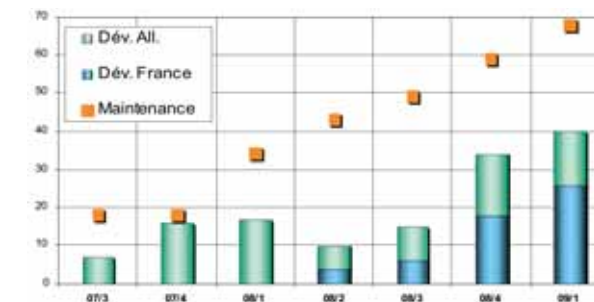
Création de la « ESI Company » !

Comment être au plus près de son marché.

L'électronique est de plus en plus présente dans l'automobile, cet état de fait implique que l'entretien des nouveaux modèles ne peut passer que par un outil de diagnostic adapté et évolutif. C'est à travers ce constat que l'activité Rechange Automobile a décidé de mettre en place des équipes dédiées aux principaux marchés et proches de ceux-ci. Il y a actuellement trois centres en Europe : Plochingen, Milan et Saint-Ouen. Cette proximité avec les constructeurs

français permet de pouvoir analyser les véhicules sur notre site mais aussi de pouvoir suivre toutes les évolutions des différents modèles. Le rôle des sept personnes composant la « ESI Company » est donc de traduire en langage « KTS » les systèmes de programmation des constructeurs ; ils ont déjà mis en place 85 systèmes

avec le soutien particulièrement efficace de nos confrères indiens. AD



Production en nombre de systèmes ESI-Company pour les marques françaises