



Vom 9. bis 12. Mai trafen sich Repräsentanten großer und kleiner Kaffeehersteller aus mehr als 30 Ländern zum „International Coffee Symposium“ in Stuttgart, Waiblingen und Emmerich. Bosch Package Makers hieß sie zusammen mit dem Röstanlagenhersteller Probat zu einem abwechslungsreichen Programm aus Fachvorträgen und praktischen Workshops rund um die Welt des Kaffees willkommen.



Der erste Teil der Fachvorträge reichte von Trends am Rohkaffeemarkt über unterschiedliche Verpackungsstrategien bis hin zu neuen Konsumtrends. Unter anderem berichtete Thomas Meinel Jr., Geschäftsführer der Julius Meinel Austria GmbH, über die 2006 erworbene Paketieranlage **PME 4261**

BN und wie mit ihrer Hilfe Verpackungen kundenspezifisch angepasst werden können. Für Meinel relativieren sich Investitionskosten in Maschinen, wenn diese sich beispielsweise auf Marketingmöglichkeiten positiv auswirken und ihn so bei seiner Geschäftsstrategie unterstützen. In den praktischen Workshops am Package-Maker-Standort in Waiblingen

Die Welt zu Gast bei Kaffee-Experten

erlebten die Gäste zahlreiche Bosch-Lösungen live. Bosch präsentierte sich dabei als kompetenter Ansprechpartner, insbesondere, wenn es um Flexibilität, Aromaschutz, neue Verpackungsstile und Packstoffe sowie deren Prüfung ging. Die Reise zu Probat nach Emmerich traten die Gäste im legendären TEE-Rheingold-Express aus den 60er Jahren an. Hier wurde ausgiebig gefeiert – der E-Pianist Franky sorgte mit seinem Rock'n'Blues dafür, dass niemand still saß.

Bei Probat ging es beispielsweise um den Geschmackssinn des Menschen und den Einfluss unterschiedlicher Röstprofile auf den Kaffeegeschmack. Abgerundet wurde das Programm durch einen spannenden Vortrag von Dr. Bertrand Piccard, der von seiner Erdumrundung im Heißluftballon berichtete. Seine Erfahrungen lassen sich spielend auf die Anforderungen in der Kaffeewirtschaft übertragen: Auch hier sind unkonventionelle und schnelle Entscheidungen gefragt.

Die gesamte Veranstaltung stellte unter Beweis, wie sehr Bosch die Leidenschaft seiner Kunden für Kaffee teilt und wie bereichernd fachlicher Austausch und globales Netzwerken sein kann. Aufgrund der überwältigenden Resonanz hat Bosch gemeinsam mit Probat beschlossen, 2010 wieder einen Austausch für die Kaffeewirtschaft in ähnlicher Aufmachung zu organisieren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Katja Vollmer

Telefon +49 711 811 576 44

katja.vollmer@boschpackaging.com

- 1 Großes Interesse während der Workshops in Waiblingen
- 2 Thomas Meinel Jr., von der Paketiermaschine PME überzeugt
- 3 Das Netzwerken und Spaß waren ein wichtiger Bestandteil des Symposiums
- 4 Fritz Storm – World Barista Champion 2002 – demonstriert, was bei der Zubereitung eines perfekten Espressos beachtet werden muss

