

Die Investition von Sanofi-Aventis bestätigt **gestiegene Nachfrage nach Liquids in Hartkapseln**

Der Trend, Liquids in Hartkapseln abzufüllen, hat sich in den vergangenen Jahren zu einer festen Marktgröße entwickelt. Immer mehr Pharmazeuten setzen auf diese Art der Darreichungsform.

Führender Anbieter

Bosch Packaging Technology hat den Trend zu Liquids in Hartkapseln rechtzeitig erkannt und sich mit den entsprechenden Kapselfüllmaschinen als führender Anbieter in diesem Segment positioniert. Dank der neuen Liquid-Füllpumpe kann die Kapselfüllmaschine GKF eine breite Palette an Produkten abfüllen. Dazu gehören auch Produkte mit kritischem Schmelzbereich, hoher oder niedriger Viskosität oder Produktkombinationen.

Sanofi-Aventis ist ein weltweit führendes Pharmaunternehmen mit Sitz in Frankreich. Um dem steigenden Bedarf nach dem Leberpräparat Essentiale gerecht zu werden, investierte Sanofi-Aventis in den letzten drei Jahren in fünf Kapselfüllmaschinen von Bosch.

In China betreibt Sanofi-Aventis Produktionsstandorte in Beijing, Hangzhou und Shenzhen. Das Leberpräparat Essentiale wird in Beijing gefertigt. Dank der guten Erfahrungen setzt Sanofi-Aventis auch für den chinesischen Markt auf die bewährte GKF-Baureihe.

Maßgeschneiderte Lösung

Das Projekt GKF 2500L stellte für Bosch eine große Herausforderung dar. Aus der Zielvorgabe von Sanofi-Aventis, sehr hohe Ausbringungen auf nur einer Maschine zu erzielen, ergaben sich verschiedene Anforderungen. Die Ingenieure konnten zwar auf bestehende Konzepte der GKF-Baureihe zurückgreifen, mussten jedoch eine spezielle Füllpumpe für ein schwer abfüllbares, temperaturabhängiges Produkt entwickeln. Diese Pumpe musste außerdem ein konstantes Füllgewicht halten können. Erschwerend

Innovative Liquid-Pumpe ermöglicht breiten Anwendungsbereich





kam hinzu, dass für die Entwicklung der Pumpe nur relativ wenig Zeit blieb.

Schlüssel zum Erfolg

Der Schlüssel zum Erfolg war die langjährige Erfahrung und das fundierte Produkt-Know-how aus den bereits entwickelten GKF-Kapselfüllmaschinen. Der ständige Austausch zwischen Kunde und Maschinenbauer war ein weiterer entscheidender Baustein für die erfolgreiche Umsetzung des ambitionierten Projekts. Die große Entfernung vom Bosch-Standort Waiblingen zum Maschinen- und Produktionsstandort in Beijing war ein

kritischer Faktor. Die geografische Distanz wurde jedoch durch Training und frühzeitige Einbinden der chinesischen Monteure in das Projekt kompensiert. Dank der weltweit vertretenen Monteure von Bosch gab es auch in diesem Projekt keine sprachlichen oder kulturellen Barrieren. So kann Bosch Serviceleistungen schnell und flexibel vor Ort erbringen. Für Sanofi-Aventis war auch dies ein wichtiges Entscheidungskriterium für die Projektvergabe an Bosch. Dieses Projekt war für beide Seiten ein Erfolg. Tom Li, Deputy Production Manager, und Cai Yimin, Maintenance

Supervisor von Sanofi-Aventis freuen sich über ihre neue Hochleistungsmaschine und die äußerst genauen und konstanten Füllergebnisse, die sie damit erzielen. Die Fähigkeit von Bosch Packaging Technology, auch über große Distanzen eine professionelle und zeitplangenaue Durchführung des Projektes sicherzustellen, hat sie überzeugt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Felix Nink

Telefon +49 711 811-57526

felix.nink@bosch.com