

Sicherheit und Qualität

Zwei grundlegende Faktoren zur Wertsteigerung

Wenn der Inhaber einer Marke beschließt, neue Märkte zu erobern, muss er sich auf ein gutes Markenimage verlassen können, das auf der Qualität und der Unbedenklichkeit des Produktes aufbaut. Dem Einsatz bewährter und zuverlässiger Produktionsanlagen kommt dabei eine grundlegende Bedeutung zu. Und dies gilt vor allem für den streng regulierten Pharma-Markt.

Nach den jüngsten Prognosen des Marktforschungsinstituts RNCOS wird der internationale Pharmamarkt eine Wertsteigerung von 8% pro Jahr aufweisen¹. Eine andere Prognose, die vor kurzem veröffentlicht wurde, geht davon aus, dass der Pharmamarkt im Jahre 2012, vor allem aufgrund des Wachstums aufsteigender Wirtschaftsbereiche wie Indien und Osteuropa, einen Wert von über einer Billion US-Dollar haben wird². Auf diesen Märkten entsteht ein enormes Potential für die Anbieter innovativer Verpackungslösungen, die in der Lage sind, Sicherheit und Zuverlässigkeit von Produkten zu vermitteln.

Investoren sind sich bewusst, dass ihnen die Partnerschaft mit einem renommierten Hersteller in kürzester Zeit zu einer starken Position im Wettbewerb

verhelfen kann. Insbesondere Bosch Packaging Technology profitiert von seinem Image der Vertrauenswürdigkeit, Sicherheit und der bewährten Technologie. Auch im Pharmabereich geht es darum, gezielt die spezifischen Stärken und Vorteile einer Marke herauszustellen. Patente und die mit der Marke assoziierten Werte sind die wichtigsten Assets jedes Pharmaherstellers und müssen daher mit besonderer Umsicht eingesetzt werden.

Die Wertigkeit einer Marke lässt sich durch modernes Packaging deutlich und sichtbar steigern. Marktforschungen belegen, dass der Verbraucher Verpackungsqualität mit Produktqualität verbindet.

Auch zur Wertsicherung pharmazeutischer Patente kann modernes Packaging beitragen. Produktfälschungen führen zu Umsatzverlusten und zum potentiellen Verlust der Glaubwürdigkeit einer Marke. Selbst Pharmazeutika mit „starken“ Patenten werden von Schwarzmarktherstellern bedroht, die das Image der Sicherheit und der Qualität des Originalprodukts ernsthaft beschädigen können. Durch innovative Packagingverfahren allerdings lässt sich die Gefahr von Imitationen so gut wie ausschließen.

Der Erfolg auf einem Markt mit einem Wert von einer Billion US-Dollar hängt von der Fähigkeit ab, beim Verbraucher ein Markenbewusstsein entstehen zu lassen und sein Vertrauen zu gewinnen. Auch wenn das Vertrauen in eine Pharmamarke natürlich stark von der Wirksamkeit des Produktes abhängt, sind Aspekte wie Sicherheit und Zuverlässigkeit ebenso grundlegende Erfolgsfaktoren.

Für einen nachhaltigen Geschäftserfolg auf diesem gigantischen Markt bedarf es High-End-Packaging und technischer Anlagen neuesten Stands. Investitionen in Lösungen, die Vertrauen und Qualität vermitteln, stellen einen ausgesprochen cleveren Weg dar, um sicherzugehen, dass Markenpotenziale nicht ungenutzt bleiben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ulrike Probst

Telefon +41 52 674 8053

ulrike.probst@bosch.com

¹ <http://www.rncos.com/Market-Analysis-Reports/Global-Pharmaceutical-Market-Forecast-to-2012-IM149.htm>

² <http://www.prlog.org/10202855-bric-eastern-european-nations-lead-global-pharma-sector-amidst-recession.html>



- 1 Einschub MTP in Zuführkette sowie Trockenbeutel-Zuführung
- 2 Etikettieren der MTPs mit anschließender Barcodeüberprüfung
- 3 Horizontale Schlauchbeutelmaschine *HBL* für hermetisch dichte Siegelung

