



100 Jahre im 3er-Pack

In diesem Jahr feiert Bosch gleich dreimal 100 Jahre Jubiläum. Die drei Jubilare mit unterschiedlichem Ursprung haben sich in der Bosch-Familie gefunden und feiern nun ihr 100-jähriges Bestehen.

Sapal – Société Anonyme des Plieuses Automatiques, Lausanne – öffnete am 2. August 1906 ihre Tore. Kurz darauf, am 2. September 1906 begann Robert Bosch USA mit einem Startkapital von 25.000 US-Dollar seine Erfolgsgeschichte. Und im Auftrag von Sapal produziert die damalige SIG (Schweizerische Industrie Gesellschaft) und heutige Sigpack Systems die erste Verpackungsmaschine innerhalb des damaligen Waffenbereichs.

Nachdem eine Werbekampagne für Magnetzünder

eine überwältigende Nachfrage zur Folge hatte, gründete Verkaufsingenieur Gustav Klein in New York die erste Auslandsvertretung in den Vereinigten Staaten. Der US-Markt wuchs derart schnell, dass bald eigene Fabriken gebaut wurden. Heute beschäftigt Bosch USA fast 18 000 Mitarbeiter an rund 80 Standorten. Davon sind im Bereich Packaging Technology knapp 600 Mitarbeiter an vier Standorten tätig.

Der runde Geburtstag ist Anlass, das ganze Jahr über zu feiern und auf die Erfolge der Vergangenheit zurück zu blicken. Höhepunkt ist eine große Gala, zu welcher Kunden aus allen Bereichen eingeladen werden. Die Firmenhistorie wird unter anderem auch in einer Festschrift, im Internetauftritt und in einem Film thematisiert.

Die erste Verpackungsmaschine für Schokoladetafeln

basierte auf einem im Jahr 1900 in den USA eingereichten Patent des deutschen Ingenieurs Richard A. Berger für eine mechanische Vorrichtung, die es ermöglichte, tafel- und würfelförmige Produkte in einem Arbeitsgang zu verpacken (Faltenschlag). Von einer Investorengruppe gegründet, verfügte Sapal damals lediglich über eine Verkaufsabteilung. Dieser folgte kurz darauf eine eigene Entwicklungsabteilung sowie eine Produktionsstätte. 1919 wurde schließlich auch die eigene Montage der Maschinen in Angriff genommen.

Heute beschäftigt Sapal, die in ihrer Geschichte mehr als 10 000 Maschinen weltweit verkauft hat, rund 110 Mitarbeiter. Für die 100 Jahre hat Sapal einen Slogan gefunden, der die Geschichte von Kreativität, Zuverlässigkeit und Qualität in der Verpackungswelt einnimmt: „Fashion for Food“. Die 100 Jahre werden mit einem Familientag im Juni und einem Tag der offenen Tür am 30. September begangen.

Vom Maschinenbauer zum Systemanbieter

hat sich die Sigpack Systems in ihrer 100-jährigen Firmengeschichte etabliert. Eine detaillierte Berichterstattung hierzu finden Sie ab Seite 39.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Bernard C. Fenner

Telefon +41 52 674 7419

bernard.fenner@sigpack.com